

# Cours web - Humanités numériques L3C

2020-2021

## Sommaire

<b>S7 – S8 - S9.....</b>	<b>2</b>
1. PLANNING.....	3
CONTENU DU COURS / PROGRAMME.....	3
2. Actualités.....	3
3. Environnement & outils (1h).....	3
4. Petite histoire du web (1h).....	3
5. L'utilisation des ressources numériques par l'exemple (2h).....	3
6. Droit d'auteur et numérique (2h).....	4
7. Les images pour le web (2h).....	4
8. Veille (2h).....	4
9. Publier sur le web - Outils du web (2h).....	4
10. PLANNING.....	5
CONTENU DU COURS / PROGRAMME.....	5
11. Gestion de projet web (1h).....	5
12. Your paper for the master blog (2h).....	5
13. Writing for the web (2h).....	5
14. Create a poster (2h).....	5
15. PLANNING.....	6
CONTENU DU COURS / PROGRAMME.....	6
16. Actualités.....	6
17. Blog du master (1h).....	6
18. Traitement de texte (1h).....	6
19. Personal page (3h).....	6
20. Outils du web - Cartographie.....	6
21. Veille niveau 2.....	7
22. Qualité web.....	7

## Objectifs du cours

Acquérir une culture numérique : historique du web, ses acteurs, ses enjeux actuels et futurs. Connaître les outils et processus numériques dans une optique de recherche et de partage de savoirs universitaires. Savoir choisir ses outils de publication en ligne (blog / réseaux sociaux,.) selon sa cible et ses objectifs.

Nous aborderons aussi les questions de sécurité, de droit, etc.

## Contenu

Travaux dirigés & études de cas

TD 12h / semestre

Le cours sera dispensé en français.

## Modalité d'évaluation

Rendu personnel & travail de groupe.

Notation (vérifier le barème et type)

## Mots clés

#numérique #site #internet #web #contenu web #réseau social #droitduweb #digital #website #content #socialmedia #search #watch #blog #CMS #referencement

## Bonus

Début de chaque séance : point d'actualité

Brest : environnement numérique

### Bibliographie

Voir <https://cours.luneclaire.fr/> et ceux vus en cours.

[S7](#) – [S8](#) - [S9](#)

# Cours web 1 - L3C M1 – S7 - 2020

## 1. PLANNING

B124 – A210/A205 – APRO730A

Les mardis 15h00-17h00 - salle A208

22 Sept 2019

29 Sept 2019

06 Oct 2019

13 Oct 2019

20 Oct 2019

03 Nov 2019

## CONTENU DU COURS / PROGRAMME S7

### 2. Actualités

### 3. Environnement & outils (1h)

Tour d'horizon des outils (PC et en ligne) utilisés en cours

- Catégories et usages des outils
- Type des outils
- Alternatives

### 4. Petite histoire du web (1h)

- Les origines
- Évolutions techniques
- Évolution des usages
- Panorama actuel
- Étude de cas (recherche sur <https://archive.org>)
  - univ-brest.fr on archives.org

### 5. L'utilisation des ressources numériques par l'exemple (2h)

Étude du blog <https://actuelmoyenage.wordpress.com/> comme exemple de la diffusion numérique d'une démarche universitaire.

- Le contenu / charte éditoriale
- L'organisation de l'équipe, la méthodologie
- Les liens, les réseaux
- La communication
- Les outils utilisés...

## 6. Droit d'auteur et numérique (2h)

Présentation théorique avec exemples : copyright, coyleft, copyfraud, licences

Travail personnel : étude critique d'un site du point de vue du droit d'auteur

## 7. Les images pour le web (2h)

Les images pour le web : format, optimisation, outils de traitement,..

- Théorie des différents formats et usages
- Exercice avec GIMP et Inkscape
- Exemple : <http://affichesclimat.fr/>

## 8. Veille (2h)

Présentation des outils (RSS, lecteurs de news, groupes,...).

Travail perso à rendre pour l'évaluation (S8).

- Veille pendant 1 mois (sources variées, vérifiables) sur 1 sujet au choix
- Résumé du travail sous forme de page web, story Twitter, newsletter,.. avec images, vidéos, sons

## 9. Publier sur le web - Outils du web (2h)

- Bases de données, langages, types d'hébergement
- Exemples de CMS / plateformes
- Réseaux sociaux

Revue du blog du master.

## Cours web 2 - L3C M1 – S8 - 2021

### 10. PLANNING

B124 – APRO730A / ALGS 830A Informatique

ALGS 8500 professionnel

### CONTENU DU COURS / PROGRAMME S8

#### 11. Gestion de projet web (1h)

Rappel des étapes : analyse > note de cadrage > cahier des charges > réalisation du site

En cours : brainstorming général sur un projet web (blog)

- Objectif principal, objectifs secondaires
- Risques / bénéfices
- Mots clés ( > proposition de valeur)
- Faisable (techniquement,..) ?
- Cadrer le projet

Blog du master : audit

#### 12. Your paper for the master blog (2h)

- Prise en main du système de publication
- Choix du thème, des sources, bibliographie
- Planification

Travail perso à rendre pour l'évaluation.

#### 13. Writing for the web (2h)

Test and correct a text optimised for the web and SEO

#### 14. Create a poster (2h)

Utilisation des outils d'infographies en ligne / en local

Travail perso à rendre pour l'évaluation.

- Exemple : <http://affichesc climat.fr/>
- Utilisation des réseaux sociaux pour le diffuser

## **Cours web 3 - L3C M2 – S9 - 2020**

### **15. PLANNING**

Les mardis 12h45-14h45 - salle A208

22 Sept 2019

29 Sept 2019

06 Oct 2019

13 Oct 2019

20 Oct 2019

03 Nov 2019

### **CONTENU DU COURS / PROGRAMME S9**

#### **16. Actualités**

#### **17. Blog du master (1h)**

Planification

Transmission M1

#### **18. Traitement de texte (1h)**

Les différents formats de fichiers – Conversion

#### **19. Personal page (3h)**

Mise en application : site / page de présentation personnelle

- Choisir sa plateforme
- Publier ses infos

Travail perso à rendre pour l'évaluation.

#### **20. Outils du web - Cartographie**

Dataviz

Umap

## 21. Veille niveau 2

- Utilisation avancée
- Diffusion de sa veille
- Partage (+ bookmarks)

## 22. Qualité web

- Audit de performance d'un site : points clés, outils
- Exemple de structure du livrable :
- Présence digitale générale (aspects qualitatifs et quantitatifs).
- Nature et qualité de l'activité sur les réseaux sociaux.
- Score d'e-réputation et classement pour chaque media.
- Influence : recherche de l'indice Klout de la marque.
- Votre synthèse et analyse comparative (marque/concurrents).
- Résultats de l'analyse de référencement naturel SEO (problèmes à corriger et axes d'amélioration).
- Recommandations pour la partie réseaux sociaux.
- Recommandations pour le site web et/ou le blog.  
(Le cas échéant) Recommandations pour l'e-réputation des auteurs.
- Vos propositions et le plan d'action.

# Évaluation

Remise d'un travail perso (site personnel ou blog ou étude de cas)

As requested by the UBO you will be evaluated on the program with a rating. It will be based on 2 deliverables :

1/ Your site/blog project visible online (provide me with the URL)

2/ A short (3 to 5 pages) paper explaining your internet site. This paper could follow the following plan and content :

- The site objectives and targets
- Your editorial line
- The referencing strategy
- The site structure, used formats
- Your style guide
- The publishing flow and your organisation as an editorial team

This should be sent to me by email in a legible format (word, PDF,..)

You can find the supporting documentation and examples here : <https://cours.luneclaire.fr/charte-editoriale/>